



Asociación Peruana de Operadores de
Turismo Receptivo e Interno – APOTUR

LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL VS. EL TURISMO RECEPTIVO EN EL PERÚ

**Ciclo de conferencias organizado por la Dirección de
Turismo del Centro Cultural de la Universidad Nacional
Mayor de San Marcos**

Julio Massa Nieri
Vicepresidente de Apotur
24 de febrero de 2009



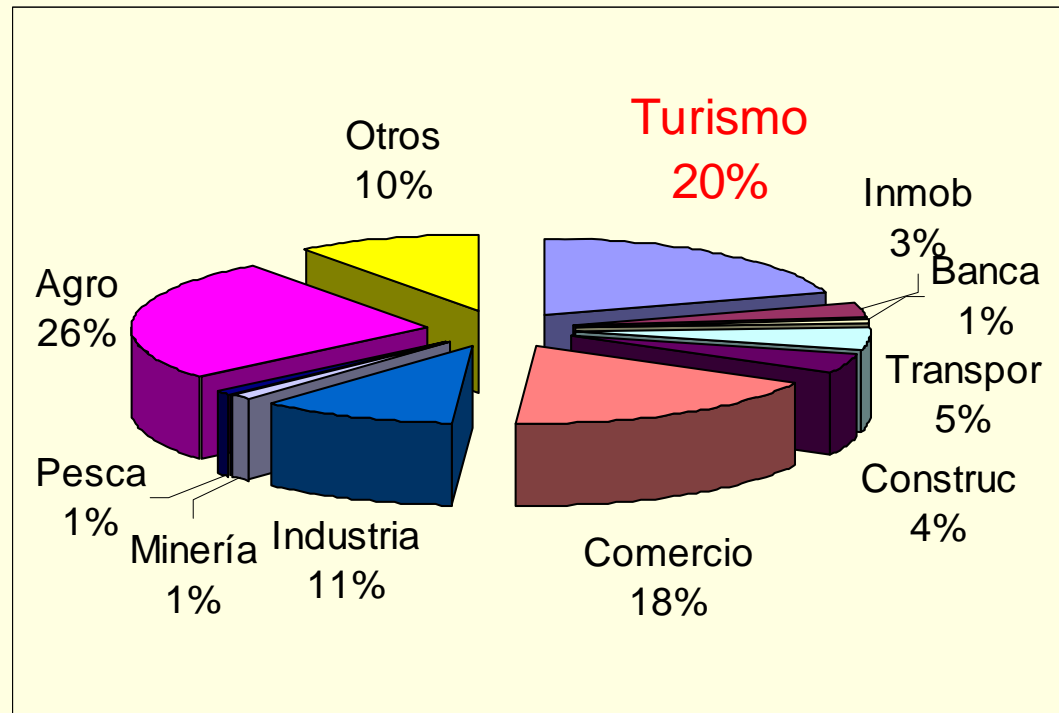
Asociación Peruana de Operadores de
Turismo Receptivo e Interno – APOTUR

I.POSIBLES EFECTOS DE LA CRISIS EN EL TURISMO PERUANO

Distribución Sectorial del Empleo

El Turismo genera el 20% de la fuerza laboral del país entre trabajos directos e indirectos; esto es 1,570,012 puestos de trabajo.
 (Total PEA: 7'305,779)
 Año 2004

Fuente: BCR, Prómpex.
 Elaboración:
 Inform@ccion



Cortesía de Canatur



Producto Bruto Interno Turístico

Producto Bruto Interno Turístico Estimado 2007

Producto Bruto Interno del país 2007	S/. 336 mil millones
Producto Bruto Interno Turístico 2007	S/. 11 mil millones
Porcentaje (%) sobre el PBI	3,3 %

Estimado por el expositor en base a Cuenta Satélite de Turismo



Exportaciones 2007

(Valores FOB en millones de USD)

GRUPO DE PRODUCTOS	VALOR MILES USD	% DEL TOTAL
Mineros	17 328	62%
Otros	2 524	9%
Petróleo y derivados	2 248	8%
Agrícolas	1 964	7%
Pesqueros	1 954	7%
Viajes	1 938	7%
TOTAL	27 956	100%

Fuente: Banco Central de Reserva

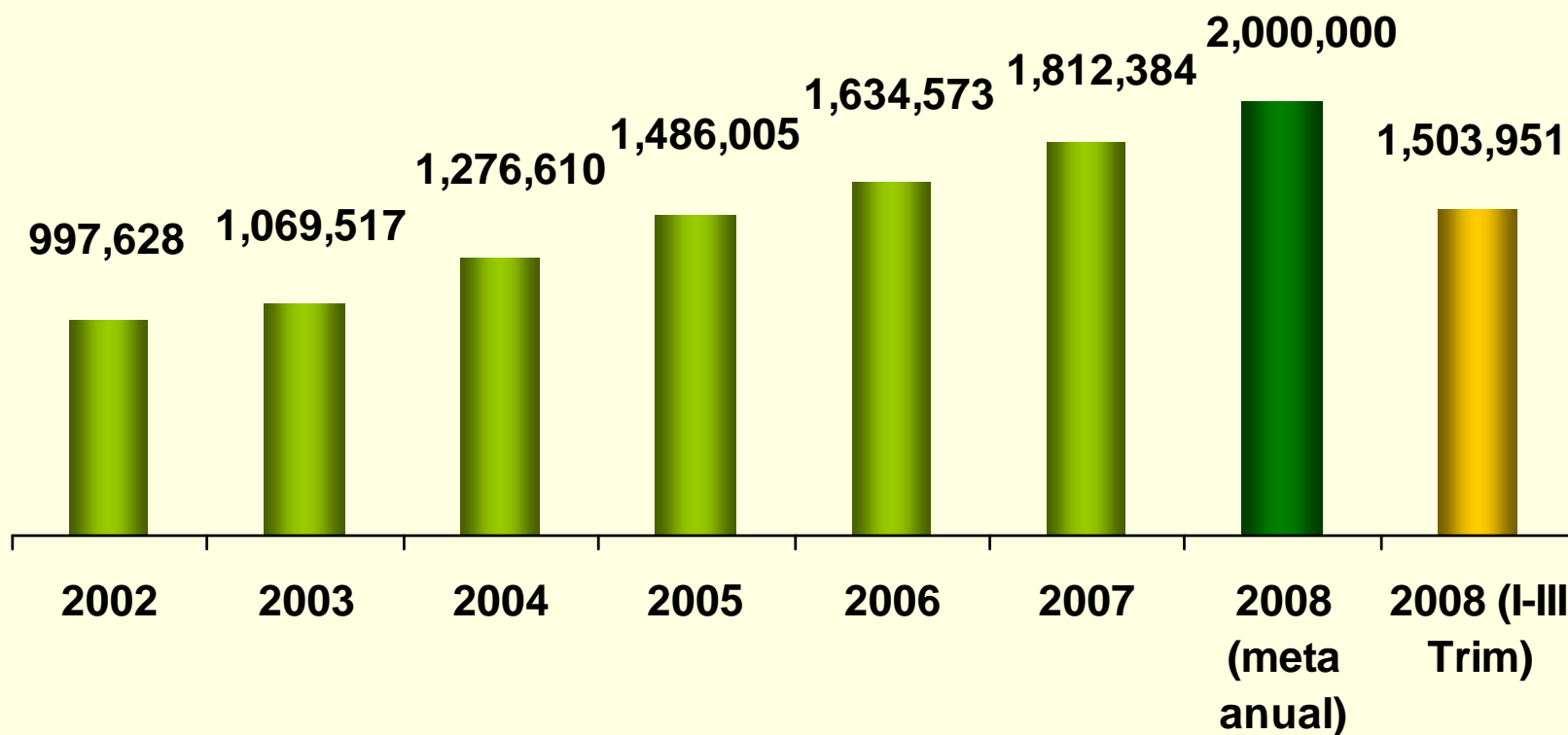


PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES DEL TURISMO

II.MERCADO INTERNO, MERCADO INTERNACIONAL



LLEGADAS INTERNACIONALES AL AEROP. INT'L JORGE CHÁVEZ



Fuente: Mincetur, PromPerú



LLEGADAS INTERNACIONALES AL AEROP. INT'L JORGE CHÁVEZ

Llegadas en tres primeros trimestres 2008

Residencia	Total pasajeros	Variación 2008 vs 2007	% de Total
Norteamérica	342,465	14%	22.8%
Centroamérica	21,457	10%	1.4%
Sudamérica	734,664	13%	48.8%
Europa	311,690	7%	20.7%
Asia	66,079	9%	4.4%
África	2,614	-10%	0.2%
Oceanía	24,252	12%	1.6%
No especifica	727	-	0.1%



Perspectivas económicas

- Contracción del PBI mundial 2009 entre 0.9 y 2 %
- A fines de 2009 se prevé una recuperación
- Las economías emergentes crecerán entre 4 y 5% en 2009
- El precio del petróleo seguirá en descenso y los precios de los alimentos tenderán a bajar.
- El debilitamiento de la demanda mundial deprimirá los precios de las materias primas, afectando economías emergentes.



Tendencias del turismo mundial con la crisis financiera

1. Preferencias por destinos más cercanos.
2. Contracción del tiempo de estadía y del gasto.
3. Contracción de gastos de viaje de segmento corporativo.
4. Ventaja de destinos con mejor relación calidad-precio
5. Ventaja de destinos con cambio de divisa favorable.
6. Mayor potencialidad en segmentos de intereses especiales.
7. Momento preciso para la relación sector público y privado, así como destinos y empresas.



El turismo y la crisis financiera

III. MEDIDAS NECESARIAS PARA LA PROTECCIÓN DEL TURISMO ANTE LA CRISIS



Medidas Prioritarias - Sector Turismo

1. Políticas coordinadas entre el sector público y el sector privado
2. Descentralización geográfica
3. Inversión en infraestructura
4. Inafectación del IGV a los paquetes turísticos
5. Política aerocomercial con visión de futuro
6. Cuenta Satélite de Turismo
7. Implementación del PENTUR



Inafectación del Paquete Turístico

El Viceministerio de Turismo con el apoyo del sector privado, ha elaborado un proyecto de ley para la inafectación del paquete turístico, en el que se incorpora una nueva modalidad de exportación en el artículo 33 de la ley del IGV y del ISC.

Argumentos que fundamentan esta iniciativa

- 1.El turismo receptivo es una modalidad de exportación no tradicional de servicios y constituye una fuente de ingreso de divisas
- 2.Los paquetes turísticos agrupan a una serie de componentes que se encuentran afectos al IGV, que al no poder ser recuperado forma parte del costo de los paquetes y encarece el valor del producto
- 3.La inafectación traerá la venida de más turistas e incrementará los recursos de los que dispone para el consumo durante su tiempo de estadía, beneficiando indirectamente a otros sectores económicos como el de artesanías, transporte, etc.
- 4.Los países que compiten con el Perú en la recepción de turistas, tienen medidas similares para abaratar los costos de la estadía de los turistas.