

TURISMO SEGMENTO ADULTO MAYOR

Segmento “Tercera Edad”: personas que salen de los circuitos productivos, disponiendo aún de recursos y de la capacidad de participar del bien común.

LEY 29408 LEY GENERAL DEL TURISMO

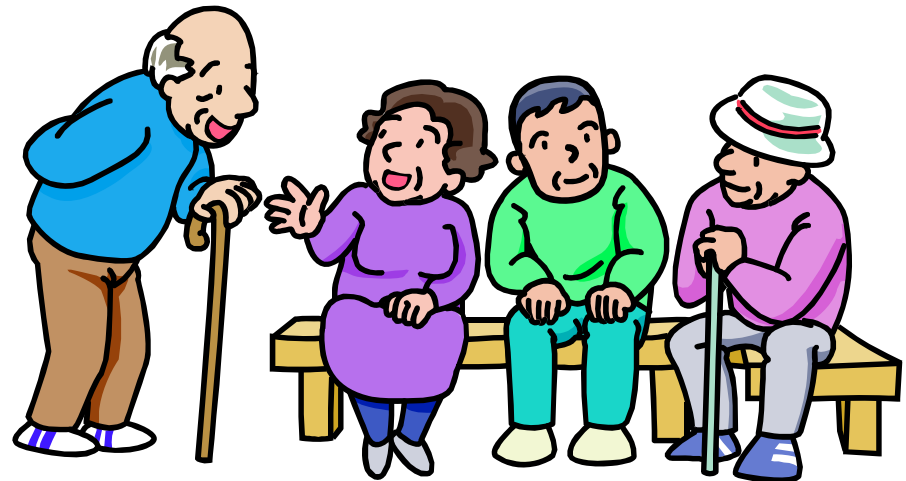
Artículo 45°.- Turismo social

El turismo social comprende todos aquellos instrumentos y medios a través de los cuales se facilita la participación en el turismo de trabajadores, niños, jóvenes, estudiantes, personas con discapacidad, adultos mayores, comunidades campesinas y nativas y otros grupos humanos que por razones físicas, económicas, sociales o culturales tienen acceso limitado a disfrutar de los atractivos y servicios turísticos.



Perfil:

- Disponibilidad de tiempo
- Disponibilidad económica
- Disfruta de buena salud
- Gusta de los viajes en grupo



ESTADO CIVIL	
Parte de una pareja	75.5 %
Soltero	24.5%
Total	100%

MEDIO DE TRANSPORTE	
	% col
Omnibus/bus interprovincial	78.1%
Auto propio	10.2%
Movilidad particular	7.4%
Avión/avioneta	4.1%
Auto de un amigo/familiar	1.6%
Taxi	1.6%
Combi/custer	0.1%
Tren	0.1%
Total	103.3%

DURACIÓN DEL VIAJE	
	% col
De 1a 3 noches	41.5%
De 4 a 7 noches	42.2%
De 8 a 14 noches	7.5%
De 15 a 28 noches	5.1%
De 29 noches a más	3.6%
Total	100.0%

GASTO POR PERSONA	
	% col
Menos de 100 soles	8.3%
De 100 a 199 soles	29.1%
De 200 a 299 soles	10.7%
De 300 a 399 soles	22.0%
De 400 a 499 soles	9.0%
De 500 a 599 soles	7.4%
De 600 a más	13.5%
Total	100.0%
PROMEDIO DE GASTO	358

ALOJAMIENTO	
	% col
Casa de familiares, amigos	49.5%
Hotel/hostal	32.8%
Casa propia	10.6%
Casa de hospedaje pagada	5.9%
Carpas, campamento	1.6%
Bungalows	0.6%
Total	101.1%

GRUPO DE VIAJE	
	% col
Con mi pareja	25.4%
Sólo	23.5%
Con amigos y/o familiares, sin niños	19.0%
En grupo familiar directo (padres e hijos)	18.1%
*Con amigos y/o familiares, con niños	14.1%
Total	100.0%

Características del destino:

- Clima cálido o templado
- Fácil acceso
- Traslados cortos o breves
- Seguro



Características de la visita:

- Fácil acceso
- Recorridos breves
- Culturales, religiosos, gastronómicos
- Vivencial



De los servicios:

- Iluminados
- Pisos antideslizantes
- Barandas en ingresos, rampas, corredores, escaleras, ascensores
- Barra de apoyo en duchas
- Personal capacitado
- Atención preferencial para el adulto mayor
- Alimentación alternativa
- Botiquín de emergencia



CAMS ESSALUD

Objetivo:

Incrementar los viajes al interior del país, entre el segmento adulto mayor, específicamente entre los asociados a los Centros de Atención del Adulto Mayor de ESSALUD.

Estrategia:

Trabajo conjunto PROMPERÚ, ESSALUD, LAN, tour operadores y agencias de transporte terrestre, para acercar la oferta turística, en condiciones ventajosas para los asociados.

Mercado objetivo

Región	Nº de CAMs	Nº de inscritos
Norte	30	21.656
Centro *	17	7.335
Sur	33	38.091
Lima y Callao	37	74.023
Total	117	141.105

* Excepto Lima y Callao



Transportista	Rutas	Tarifa especial	Vigencia
Lan Perú (Tarifas ida y vuelta desde / hacia Lima e intermedias)	Lima - Trujillo, Chiclayo, Pucallpa y Tarapoto	US\$ 49	Desde el 1 de marzo al 30 de noviembre de 2010, aplican restricciones.
	Lima - Arequipa, Cajamarca y Piura	US\$ 59	
	Lima hacia Iquitos	US\$ 66	
	Lima hacia Tacna, Tumbes, Juliaca, Cusco y Puerto Maldonado	US\$ 79	
	Intermedias: Juliaca/Arequipa; Cusco/Arequipa; Cusco/Juliaca; Cusco/Puerto Maldonado; Cusco/Tacna (ida y vuelta)	US\$ 49	
Cruz del Sur	Norte: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Cajamarca	15% de descuento en sus tarifas regulares	
	Centro: Ancash y Junín		
	Sur: Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Madre de Dios y Puno		
Oltursa	Norte: Chiclayo, Chimbote, Los Órganos, Máncora, Piura, Sullana, Trujillo, Tumbes y Piura		
	Sur: Arequipa, Camaná, Ica, Nasca y Paracas.		