

Discurso del señor **Víctor Andrés Urquiaga**¹, leído el día jueves 22 de mayo del 2008, en la segunda sesión del **Ciclo de Conferencias : Proyecto de gestión y desarrollo II "Ecología y desarrollo turístico para comunidades"** (organizado por la Dirección de Turismo del Centro Cultural de San Marcos), desarrollando el tema **Los medios hablan: La necesidad de "lo sostenible"**.

Distinguidas autoridades de la Universidad de San Marcos, apreciados colegas y amigos.

Deseo agradecer profundamente a los organizadores de este foro sobre ecología, sostenibilidad y medios de comunicación, ya que me permiten dirigirme a ustedes desde esta hermosa casona, en la cual se ha vivido y se vive la historia del Perú.

San Marcos es como un gran árbol, sólido, fuerte, tiene muchos frutos que pueden ser calificados y clasificados de diversas maneras o formas, pero nadie duda de la nobleza y el cobijo de este tronco mayor de la cultura occidental en nuestro país y en América.

Desde la solidez académica y moral de esta institución siento vivo en este momento el espíritu de las figuras de José Faustino Sánchez Carrión, Hipólito Unanue, Luis Alberto Sánchez y Raúl Porras Barrenechea, entre muchos otros personajes que deben figurar en nuestro "santoral laico" de figuras destacadas a cuyos libros o biografías debemos acudir no sólo para encontrar "sostenibilidad" emocional individual, sino para crear desde nuestras propias posiciones las debidas reservas de valores y conocimientos que el país demanda de cada uno de nosotros que tiene la suerte de acceder a la educación superior.

Hace unas horas estuve en Abancay, una hermosa tierra que ha tomado conciencia de la importancia de la sostenibilidad, no como frase hecha, sino como compromiso de la mayoría de sus líderes sociales, cito un ejemplo ya que tenemos que hablar de comunicación: en sus canales de televisión se puede apreciar spots de la Municipalidad de Abancay invocando a la separación de los residuos sólidos, esa imagen era inimaginable hasta hace muy poco tiempo.

En el taller de periodistas, al cual tuve la oportunidad de asistir invitado por el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú, observé que muchos colegas tienen una clara conciencia de la importancia por la preocupación ambiental, lo que hace falta y eso debe ser replicable en otros lugares del país, es incentivar el adecuado conocimiento de nuestra agenda ambiental, buscando que las ciudades sean más limpias y ordenadas.

No es justo que los principales contaminadores de las grandes capitales del país sean los desagües de las zonas urbanas, como bien lo dijo nuestro flamante Ministro de Ambiente, Antonio Brack, el día en que toda la sociedad peruana sea conciente que el país no es un gigantesco basurero habremos dado un gran paso.

¹ *Víctor Andrés Urquiaga, Director de Prensa de Corporación PRO. Coproductor y conductor del Programa "Esa es la idea" emitido por Radio Programas del Perú.*

Me han solicitado que cuente mi experiencia como co-productor y co-conductor del programa “Esa es la Idea”, que se emite por RPP, desde hace tres años, todos los domingos de 10 a 12 de la noche.

Este programa tiene como eje fundamental destacar el trabajo realizado por numerosos emprendedores sociales, microempresarios, docentes, profesionales y artistas que con sus silenciosas labores cotidianas realizan grandes aportes hacia una eficaz construcción ciudadana.

Esa es la idea es un programa que calza en la denominada “prensa blanca”. Como parte de la programación de RPP, buscamos ofrecer buena calidad de información por parte de cada uno de nuestros entrevistados, dedicamos a cada dialogo con los personajes de la semana, un promedio de dos a tres bloques (35 minutos efectivos al aire) lo cual nos permite desarrollar los temas que normalmente por la premura del tiempo no son tocados por otros medios de comunicación.

Aquí, los políticos ocupan un segundo lugar en la preferencia de nuestras agendas al momento de armar el programa, no por prejuicios, sino porque consideramos que la agenda de los medios no le brinda a los actores sociales y al peruano de a pie un espacio para exteriorizar sus logros.

Buscamos ir a la base de la pirámide social y recoger sus mejores testimonios que hagan una gran plataforma de sostenibilidad en el país. En pocas palabras, buscamos, por ejemplo, que el trabajo de la bióloga Albina Ruiz, experta en el manejo de residuos sólidos en el Perú y figura tremendamente reconocida en el mundo, sea destacada entre nosotros. Deseamos acabar con la vieja frase de que no hay profetas en la propia tierra.

Fue gracias a la entrevista a Albina Ruiz que permitió que el alcalde del distrito de Independencia en Huaraz, nos llame a la radio y en directo nos comente que gracias a su trabajo de reciclaje y selección de residuos puede hacer compost que sirve como abono orgánico y en otros casos exportar al Asia latas y botellas de plástico en bloques comprimidos que son los insumos básicos de la ropa polar que muchos usamos para cubrirnos del frío. La radio está más cerca de la gente, dice una frase publicitaria, créanme, luego de esa entrevista lo tuve más claro que nunca.

En estos tres años de vida del programa, buscamos –simplemente- contar buenas historias, aspiramos a que el entrevistado sea la figura central y que destaque con los testimonios de vida y trabajo realizado, nuestra intervención es sólo en representación de la opinión pública, queremos ser la voz de los sin voz que pregunta a los que hacen muchas cosas significativas pero que su hacer no es conocido por la desidia a la que estamos tristemente acostumbrados a vivir.

¿Es el programa de radio económicamente sostenible?, tanto mi colega Javier Guimet como este servidor desarrollamos actividades paralelas al trabajo dominical en la radio, puedo afirmar que Esa es la Idea brinda sostenibilidad emocional y junto con las labores cotidianas, nos permite sentirnos pares a millones de compatriotas que ejercen mil oficios para salir adelante.

En el mundo de los medios de comunicación, salvo honrosas excepciones, un buen profesional debe tener la habilidad para navegar entre las diversas alternativas posibles y hacer sinergias. Somos la más noble de las profesiones o el más vil de los oficios, es importante hacer el deslinde profesional hacia lo que construye y forja ciudadanía lo más temprano posible.

Muchas veces mi colega Javier Gímet ha encontrado en sus compañeros de la Maestría personajes sumamente interesantes, al igual que yo cuando en las reuniones de padres de familia del colegio de mi hijo descubría a un serio investigador en física que busca usar sus conocimientos para potabilizar agua y brindar su conocimiento de forma sumamente económica a los más necesitados. El periodista inmerso en su mundo puede hurgar y encontrar buena información, donde otros sólo verían anécdotas o profesiones incompatibles.

¿Cuáles son las fuentes de la prensa blanca? Todos y cada uno de ustedes son potenciales fuentes de información de Esa es la idea, basta con el deseo de querer compartir una buena experiencia, con las ganas de hacer del optimismo y del compartir razones sólidas de sostenibilidad para nuestra sociedad.

Siempre me ha gustado analizar las frases cotidianas frente a la vida real, así cuando una persona es socialmente mala se dice que tal o cual es una basura, así, nuestra realidad humana describe un hecho que la biología procesa permanentemente.

Es importante destacar la permanente lucha que tenemos día a día los medios de comunicación para no ser agentes contaminantes –directos o indirectos- de nuestra sociedad. Una información no confirmada puede envenenar tanto como tirar la basura de forma irresponsable al río Urubamba, justo al costado de nuestra flamante maravilla Macchu Picchu.

Fomentar la verdad, creer en la justicia, incentivar la práctica del bien común son efectivos abonos orgánicos sociales frente a personajes que se mueven por nuestras vidas como los irresponsables que arrojan desmontes en las áreas públicas o los que intentan secar los pantanos de villa para instalar talleres clandestinos de autobuses.

Insistir y presionar a la sociedad con leyes severísimas es como pretender alimentar a la tierra muerta con abonos químicos para que produzcan un fruto artificial y no sostenible en el tiempo.

Aprender a vivir en democracia es una tarea tan intensa y laboriosa como la que tuvieron nuestros antiguos peruanos al momento de domesticar la papa, tomará mucho tiempo, pero es una labor necesaria y fundamental.

Una sociedad sin valores es como una tierra sin abono, jamás fructifica. No citaré ejemplos acá, pero todos ustedes saben que medios de comunicación en la historia de la humanidad y

del país han contaminado tanto las almas y las vidas de los ciudadanos, como lo puede hacer Doe Run en Cerro de Pasco o las curtiembres clandestinas en San Juan de Lurigancho o los buses antiguos y las combis piratas en la Avenida Abancay.

Deseo que una mejor democracia sea el fruto de nuestro trabajo por una sociedad mejor, que la educación sea el gran detergente del egoísmo, la arbitrariedad y la codicia. Que los medios de comunicación aprendamos a encontrar en las noticias del éxito de los emprendedores sociales a nuestro verdadero prójimo que debemos imitar y alentar.

Deseo que el espíritu de diarios como la gaceta de Lima o la abeja republicana, con mucho músculo intelectual resalte y se impregne en todos ustedes antes que las turgencias de lo chabacano y las curvas que les pueden llevar al despeñadero profesional.

Concluyo esta breve disertación recordando al patrono de esta casa de estudios, el apóstol San Marcos, quien al referirse a la parábola del sembrador nos recalca la importancia de la Palabra (esa, la que se escribe con mayúsculas) al momento de dirigirla a nuestros oyentes para que puedan ser debidamente percibidas y así dar fruto del treinta, sesenta y cien por ciento.

Que la cultura y los deseos de éxito académico y de vida rindan mucho fruto en cada uno de ustedes, que su bienestar sea el del Perú y sus logros e inventivas nos beneficien a todos y a los que vienen detrás de nosotros.

Que esa sea la idea que nos llevemos a casa esta noche.

Gracias por su paciencia. Viva San Marcos.