

---

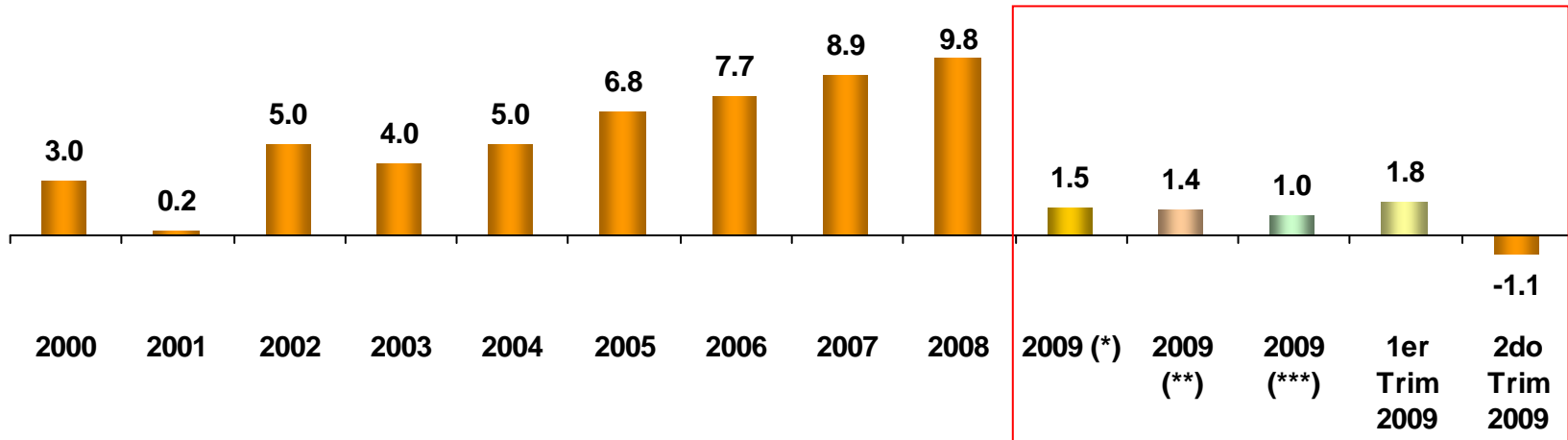
# Turismo Interno

---

*Octubre 2009*

## *Economía peruana disminuye por primera vez luego de 28 trimestres consecutivos de crecimiento*

**Producto Bruto Interno (variación % anual)**



*La demanda interna se redujo en -5.5%, lo cual se debe principalmente al descenso de la formación bruta de capital fijo (inversión), que decrece en 16.2% y mayor aun en la inversión privada. Asimismo, las importaciones también caen en 24.0%.*

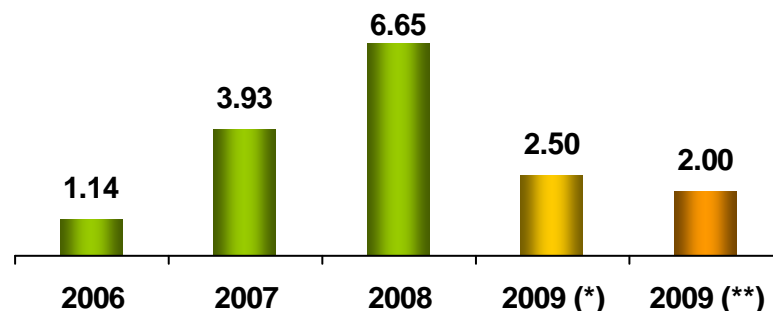
**Pronóstico 2009:**

- (\*) FMI
- (\*\*) BBVA
- (\*\*\*) Apoyo Consultoría

*No obstante, en términos semestrales, la economía peruana aun sigue en un ligero crecimiento de 0.3%.*

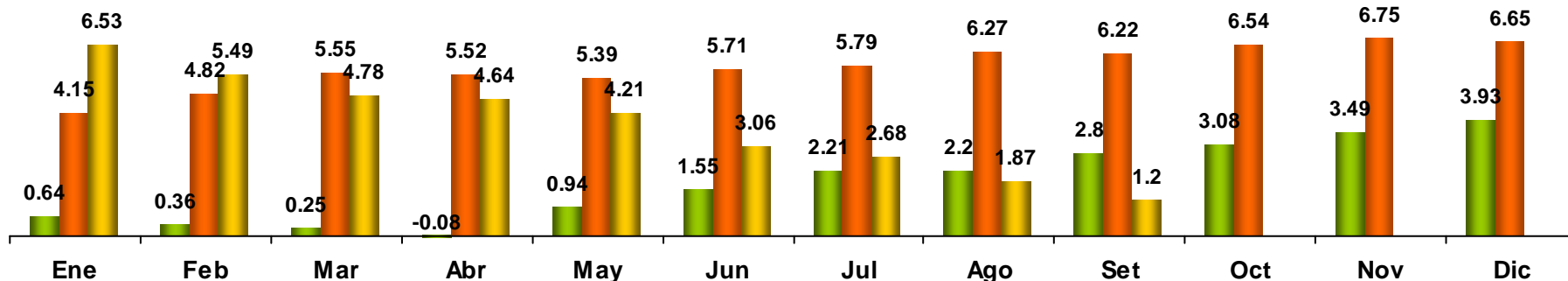
*La inflación anual ha descendido significativamente: de 6.53% en enero a 1.2% en setiembre*

**Inflación (variación % anual)**



Previsiones: (\*) FMI; (\*\*) BCRP

**Inflación últimos 12 meses (variación % anual)**

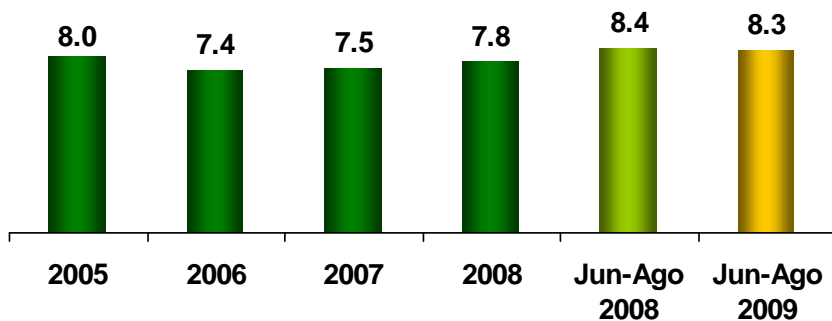


**En el Trim. Móvil MAY-JUN-JUL 2009, el desempleo disminuyó en -0.1% respecto al mismo periodo del 2008 y la población adecuadamente empleada aumentó en 5.8%.**

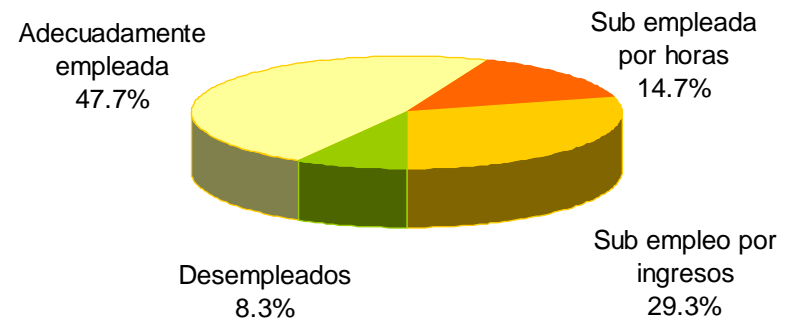
**En Lima, a agosto del 2009, 6.6 millones de personas están en condiciones de desempeñar una actividad económica.**

**El 67.5% de ellos, equivale a la Población Económicamente Activa (PEA).**

**Tasa de desempleo (%)**



**Distrib. de la PEA % (Trim.: Jun-Jul-Ago 2009)**



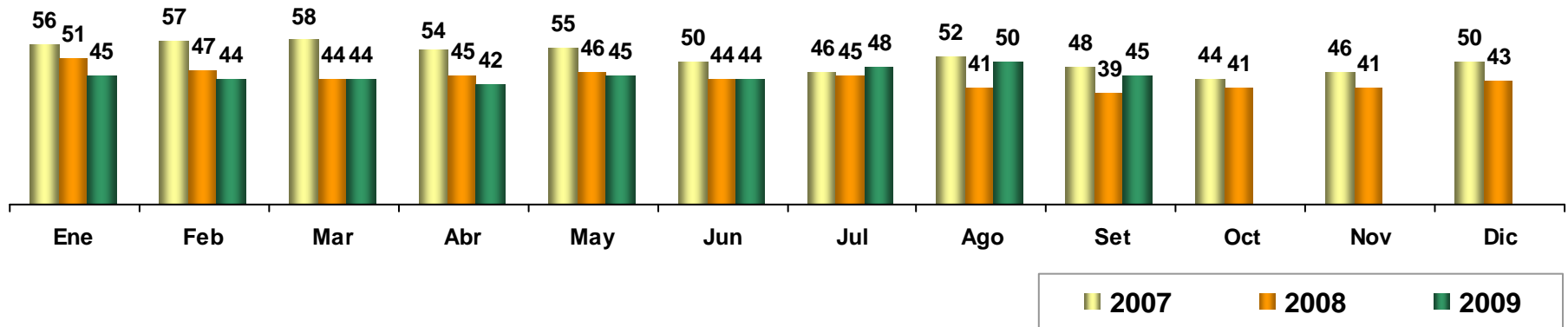
## Recuperación de la confianza del consumidor limeño, aun con ciertos temores

*Aun hay un temor a las condiciones para encontrar trabajo y a los niveles de precios.*

*El índice de confianza disminuyó en todos los niveles socioeconómicos con excepción del NSE A (el de mayores ingresos) sobre todo en las condiciones para encontrar trabajo.*

*Los indicadores reflejan un proceso de recuperación aun lento.*

Indice de Confianza del Consumidor (Pto. Máx = 100)



---

# Formas de Turismo

---



---

# **Perfil del Vacacionista Nacional**

---

## Objetivos

- Conocer las motivaciones de los peruanos para realizar viajes por vacaciones, recreación u ocio al interior del país.
- Determinar las características y hábitos de viaje.
- Identificar el perfil demográfico y socioeconómico de los vacacionistas nacionales.

## Metodología

- Tipo de estudio: Cuantitativo con encuestas directas en el hogar
- Instrumento: Cuestionario estructurado y estandarizado con preguntas abiertas y cerradas.
- Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad, pertenecientes a los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Chiclayo, Trujillo y Huancayo, que hayan realizado viajes al interior del país por motivo de vacaciones, recreación u ocio entre los meses de enero a diciembre del 2008.

## Muestra

- 3,600 casos

# Factores que motivan a viajar



*Es la mayor motivación para viajar en los vacacionistas nacionales*

*Estos factores tienen mayor influencia en ...*



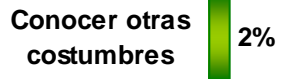
*Adultos (35 a 44 años)*



*Jóvenes (18 a 24 años)*



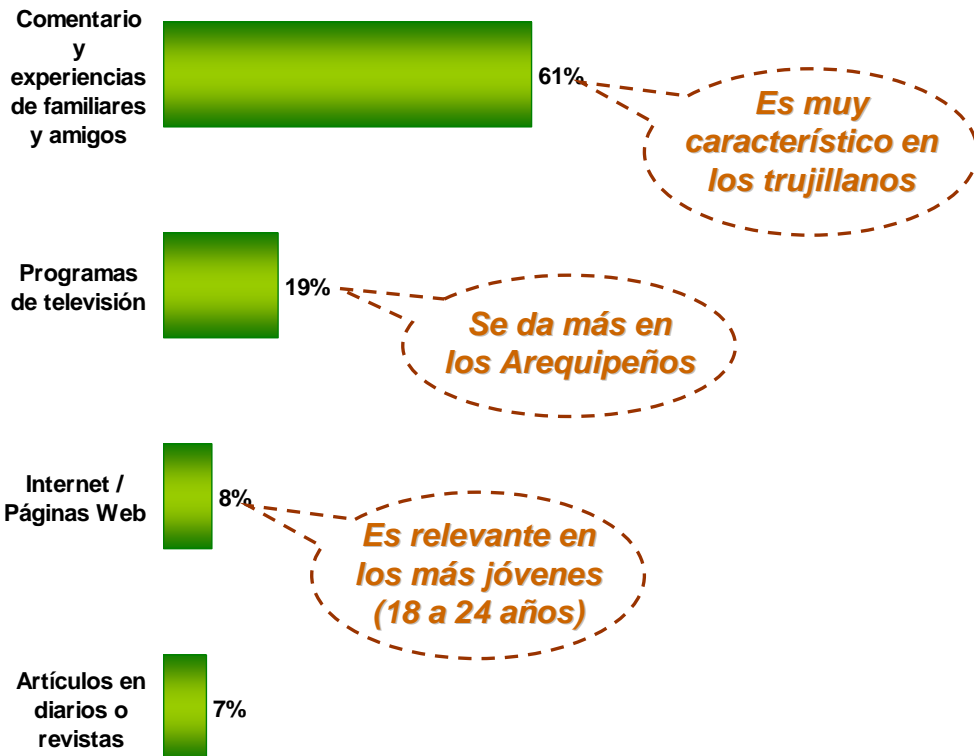
*Jóvenes (18 a 24 años)*



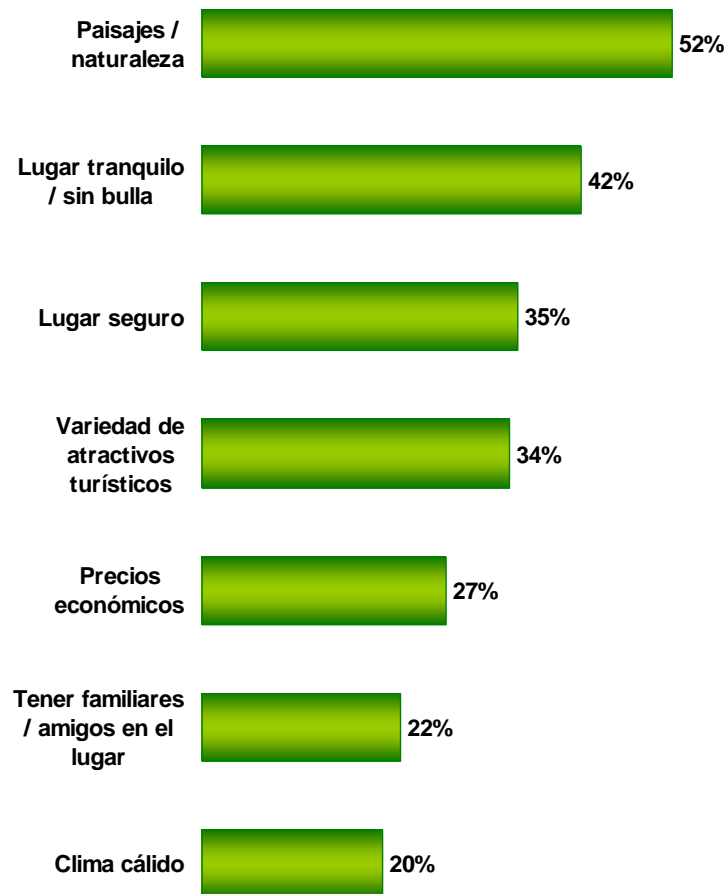
# Cómo se despierta interés para realizar un viaje



**Escuchar las experiencias de viaje de terceros resulta ser un medio influyente para decidir realizar viajes**



## Que se toma en cuenta a la hora de elegir un destino





*El hábito de buscar información antes (16%) y durante un viaje es bajo (22%)*



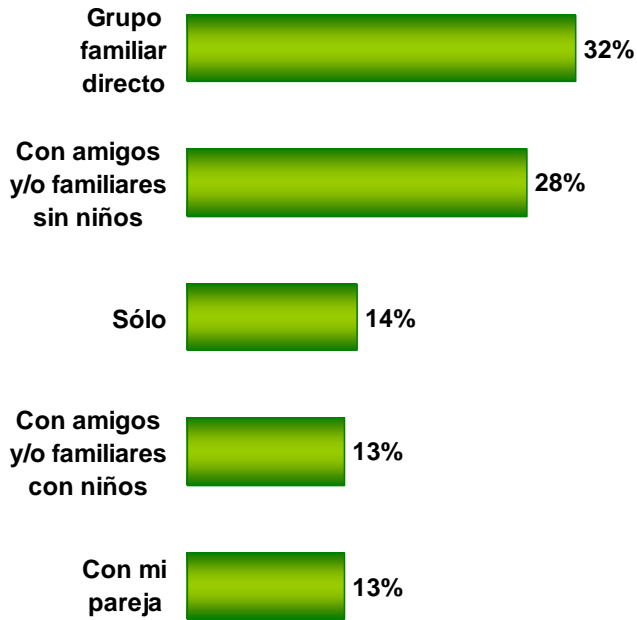
*Antes de viajar consultan en Internet*



*Durante el viaje consultan a los pobladores del lugar*



## El vacacionista nacional acostumbra viajar en ...



*Ómnibus / Bus interprovincial (79%)*



*Movilidad particular (7%)*

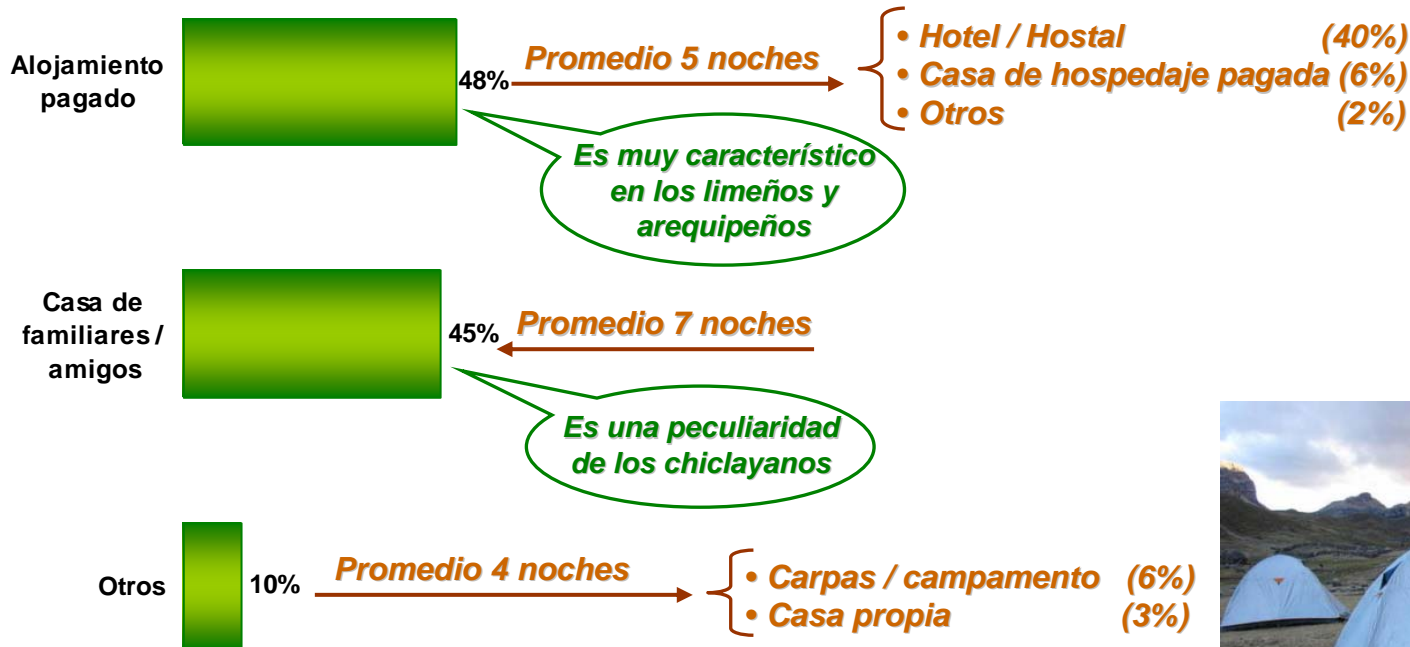


*Auto propio (9%)*



*Avión / Avioneta (5%)*

## ¿Dónde se alojan?



## Además ...



**El vacacionista nacional no está acostumbrado a comprar paquetes turísticos a alguna agencia de turismo, sólo un 4% lo hace.**  
**(No compran paquetes turísticos porque ya conocen el destino a visitar o porque perciben que las agencias son caras)**

## ¿Cuánto gasta?



**El gasto promedio por persona es de:**  
**S/. 333**

Para una permanencia promedio de: **6 noches**

### Por tipo de alojamiento

**Alojamiento pagado** → **S/. 408**

**Casa de familiares / amigos** → **S/. 289**

**Otros** → **S/. 169**

### Por tipo de transporte

**Ómnibus** → **S/. 515**

**Auto propio** → **S/. 244**

**Movilidad particular** → **S/. 653**

**Avión / Avioneta** → **S/. 1,217**

### De acuerdo a la edad

**De 18 a 24 años** → **S/. 315**

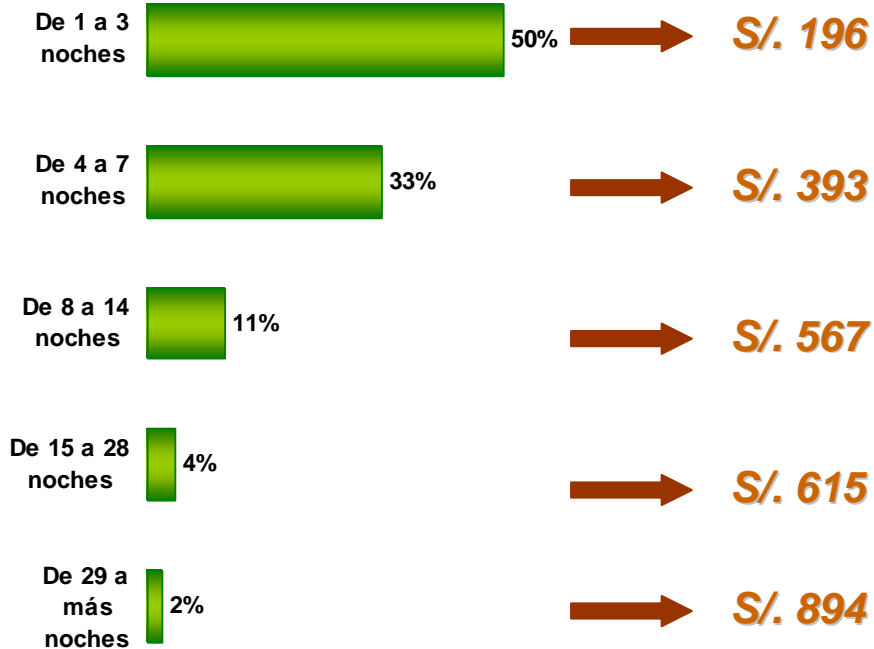
**De 25 a 34 años** → **S/. 340**

**De 35 a 44 años** → **S/. 349**

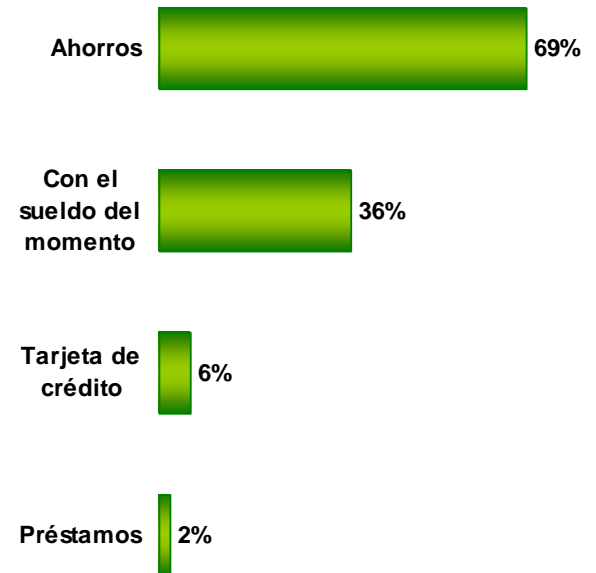
**De 45 a 64 años** → **S/. 326**

## Duración del viaje

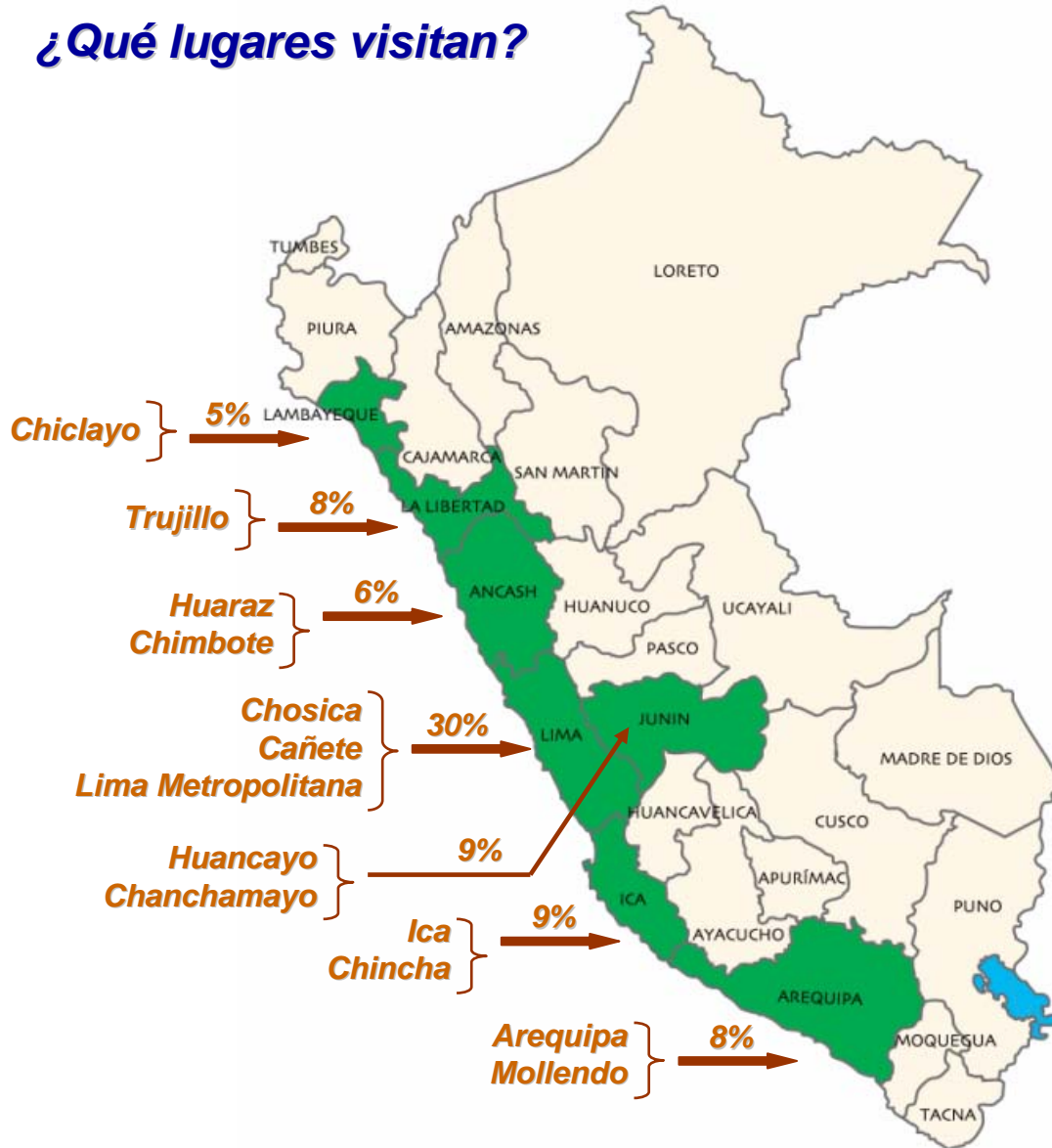
### Gasto



## Lo financian a través de ...



## ¿Qué lugares visitan?



## ¿Qué actividades realizan?

**78%** Turismo Urbano

**60%** Turismo de Naturaleza

**55%** Turismo Cultural

**32%** Turismo de Sol y Playa

**12%** Turismo de Aventura

**50%** Compras

- Artesanías
- Dulces típicos

**24%** Otros

- Visitar aguas termales
- Visitar criaderos

**33%** Asistencia a lugares de diversión

# Comportamiento de viaje – Según Región

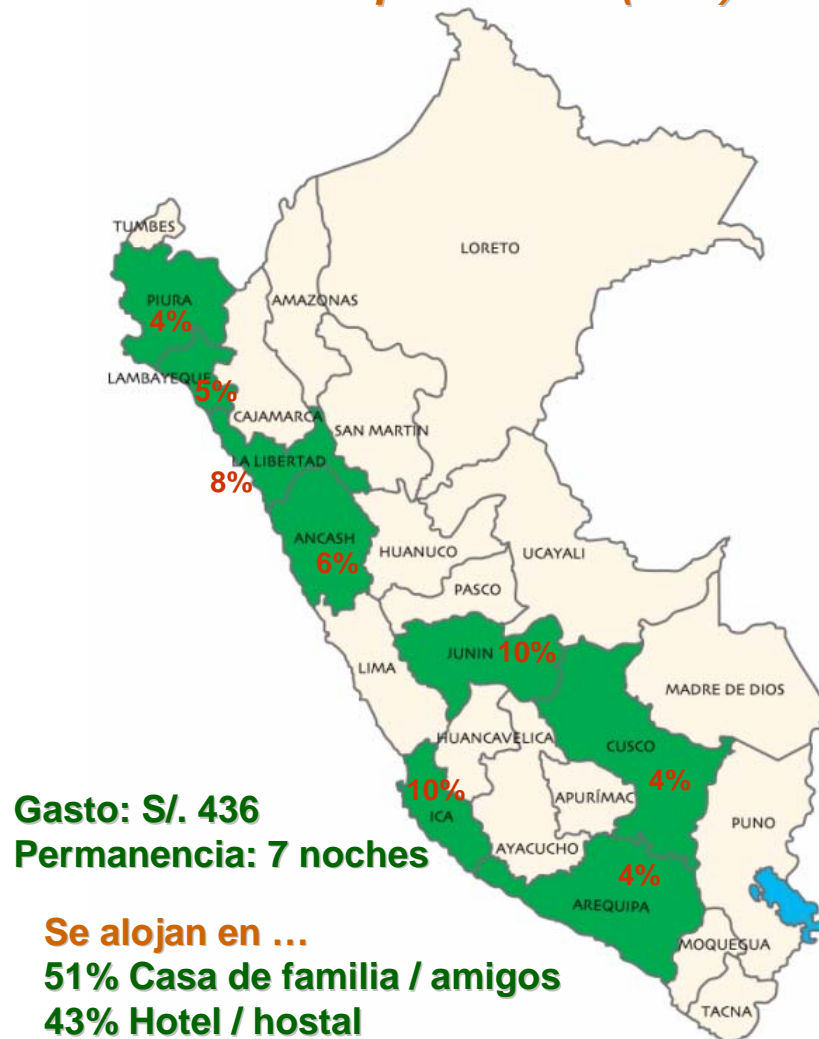
## ¿Qué lugares visitan los limeños?

### Dentro del departamento (33%)



**Se alojan en ...**  
**35% Hotel / hostel**  
**30% Casa de familia / amigos**  
**19% Carpas / campamentos**

### Fuera del departamento (67%)



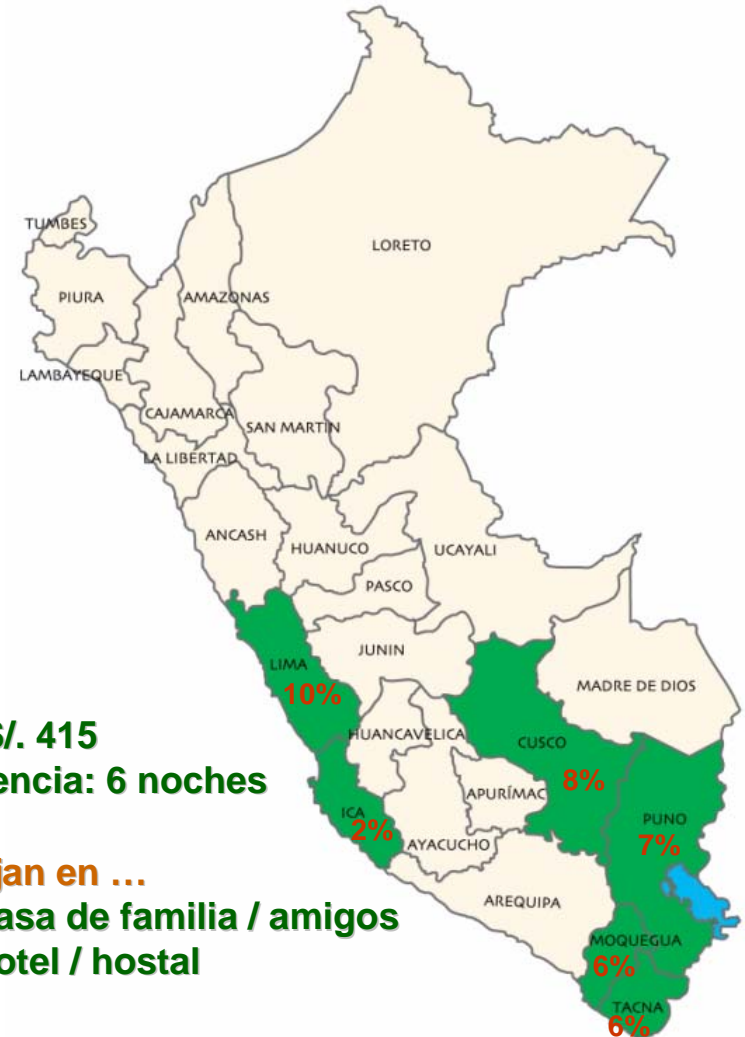
# Comportamiento de viaje – Según Región

## ¿Qué lugares visitan los arequipeños?

**Dentro del departamento (56%)**



**Fuera del departamento (44%)**



## ¿Qué lugares visitan los trujillanos?

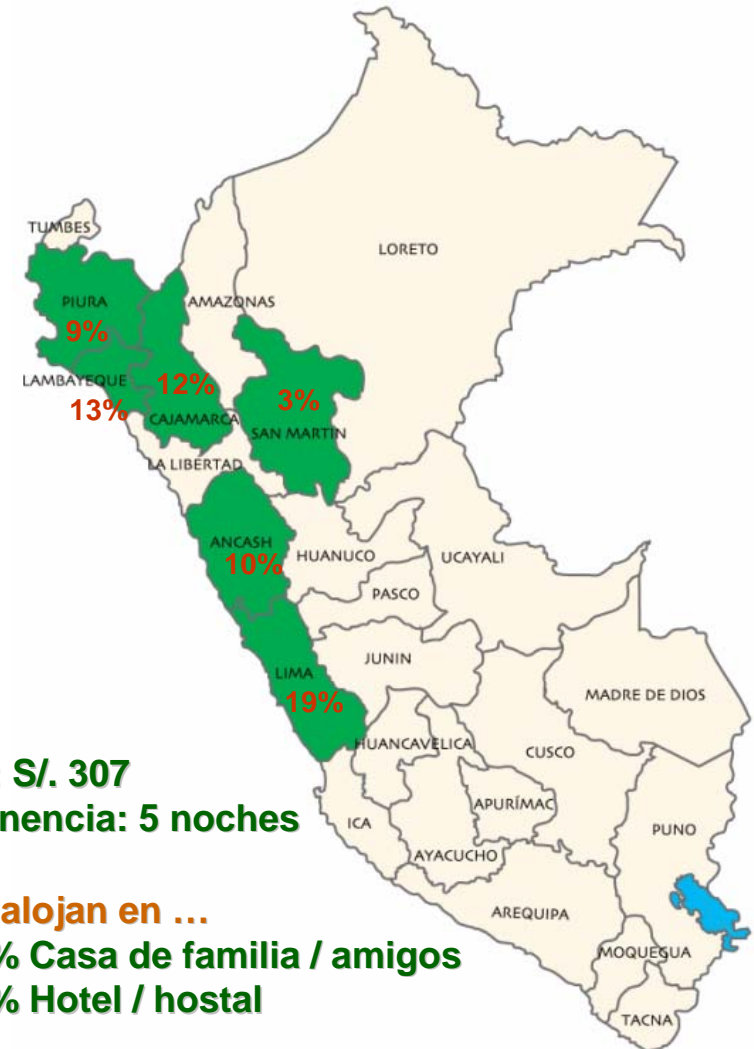
**Dentro del departamento (30%)**



**Gasto: S/. 111**  
**Permanencia: 3 noches**

**Se alojan en ...**  
**55% Casa de familia / amigos**  
**26% Hotel / hostal**

**Fuera del departamento (70%)**



**Gasto: S/. 307**  
**Permanencia: 5 noches**

**Se alojan en ...**  
**61% Casa de familia / amigos**  
**34% Hotel / hostal**

# Comportamiento de viaje – Según Región

## ¿Qué lugares visitan los chiclayanos?

**Dentro del departamento (12%)**



LAMBAYEQUE

**Gasto: S/. 77**  
**Permanencia: 3 noches**

**Se alojan en ...**  
**84% Casa de familia / amigos**  
**13% Hotel / hostel**

**Fuera del departamento (88%)**



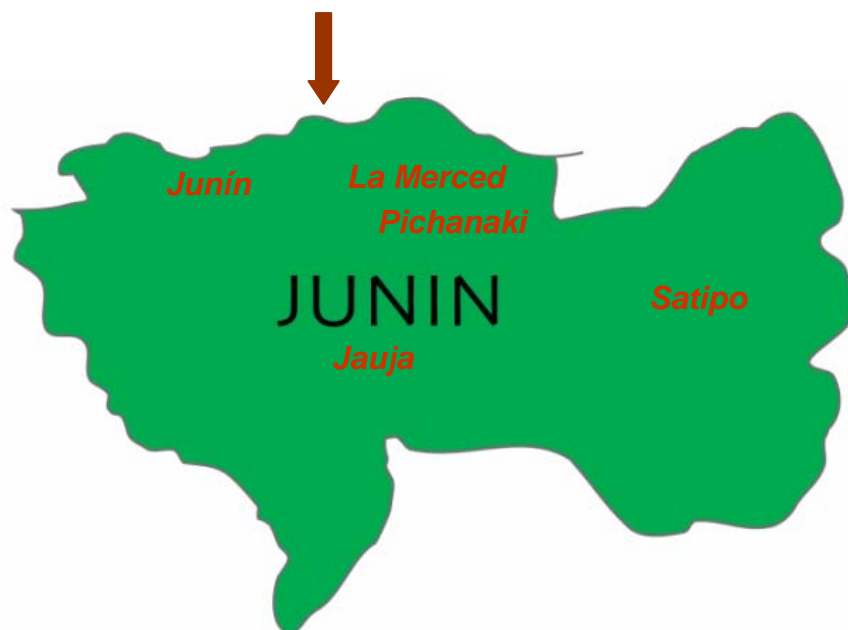
**Gasto: S/. 313**  
**Permanencia: 6 noches**

**Se alojan en ...**  
**68% Casa de familia / amigos**  
**27% Hotel / hostel**

# Comportamiento de viaje – Según Región

## ¿Qué lugares visitan los huancaínos?

**Dentro del departamento (39%)**



**Gasto: S/. 197**

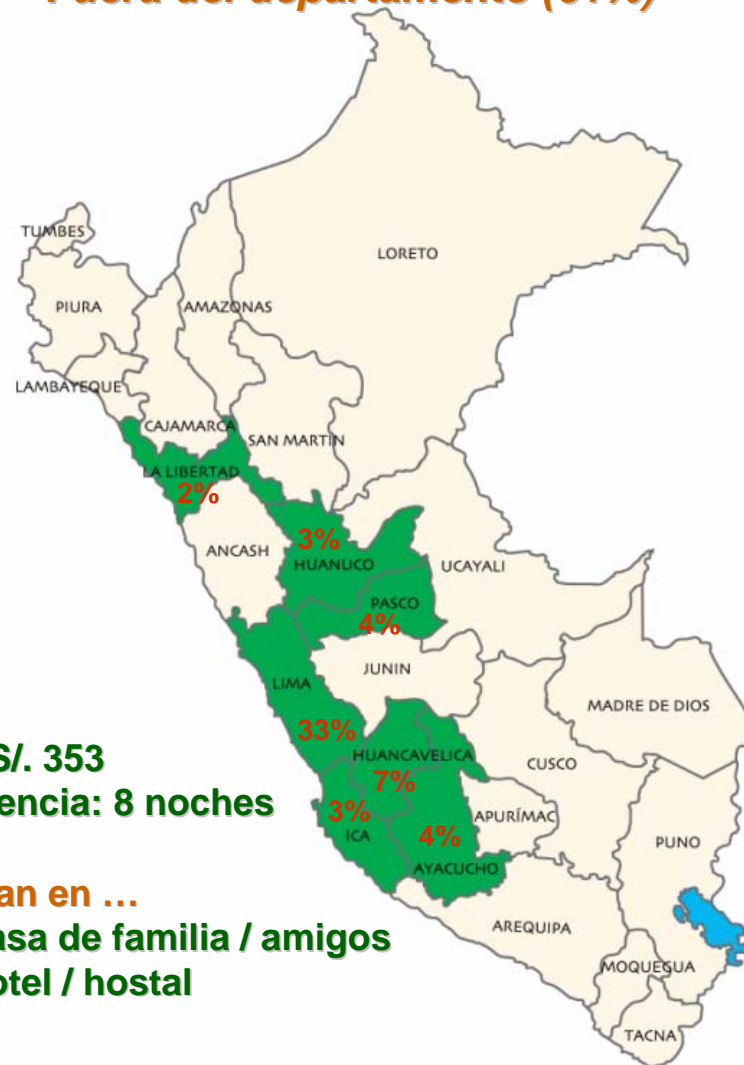
**Permanencia: 4 noches**

**Se alojan en ...**

**53% Hotel / hostel**

**40% Casa de familia / amigos**

**Fuera del departamento (61%)**



**Gasto: S/. 353**

**Permanencia: 8 noches**

**Se alojan en ...**

**69% Casa de familia / amigos**

**27% Hotel / hostel**

## **Turista de descanso y relax (49%)**

**Busca estar en contacto con la naturaleza disfrutando de los paisajes naturales y del campo, en donde también pueda encontrar tranquilidad y armonía**



### **Comportamiento de viaje:**

- **37% Viaja en grupo familiar (padres e hijos)**
- **Pernoctan 5 noches en promedio**
- **12% viaja en su propio auto**
- **50% se hospeda en alojamiento pagado**
- **Gasto promedio: S/. 308 soles**



### **Perfil demográfico**

- **Son más mujeres (56%) que hombres**
- **52% se encuentra en el rango de 25 a 44 años**
- **66% es parte de una pareja**

## Turista Conocedor (19%)

*Están en la búsqueda de nuevas experiencias, aficionados a las actividades culturales, que van desde la apreciación de atractivos turísticos hasta el encuentro de las costumbres y culturas de los pueblos*



### Comportamiento de viaje:

- 32% Viaja en grupo familiar (padres e hijos) y el 27% con familiares / amigos sin niños
- Pernoctan 6 noches en promedio
- 23% busca información antes de viajar
- 62% se hospeda en alojamiento pagado
- Gasto promedio: S/. 450 soles

### Perfil demográfico

- 39% se encuentra en el rango de 45 a 64 años
- 58% es parte de una pareja



## **Turista Divertido (17%)**

*Están el búsqueda de emociones, ya sea a través de la aventura, juega o diversión*



### **Comportamiento de viaje:**

- *54% Acostumbra viajar con familiares / amigos sin niños*
- *Pernoctan 5 noches en promedio*
- *49% se aloja en hoteles / hostales y un 16% hace campamentos*
- *14% está empezando a utilizar movilidad particular en el viaje*
- *Gasto promedio: S/. 338 soles*



### **Perfil demográfico**

- *Son más hombres (63%) que mujeres*
- *76% se encuentra en el rango de 18 a 34 años*
- *71% es soltero*

## Turista Ahorrador (15%)

*Son aquellos que viajan considerando primero la economía y el ahorro, buscando siempre lugares ya conocidos o cercanos*

### Comportamiento de viaje:

- 93% Conoce el lugar visitado
- 83% se aloja en casa de un familiar o amigo
- Pernoctan 7 noches en promedio
- 35% viaja en familia (padres e hijos) y 21% viajan solos
- Gasto promedio: S/. 269 soles

### Perfil demográfico

- Son más mujeres (58%) que hombres
- 33% se encuentra en el rango de 45 a 64 años
- 26% se encuentra en el rango de 25 a 34 años
- 67% forma parte de una pareja
- La tenencia de hijos es predominante (74%)



**MUCHAS GRACIAS**

*Octubre 2009*