

**REVISTA DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE FOLKLORE:
ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD**

Nº 2 año 2

TITULO TENTATIVO DE LA REVISTA NUMERO DOS:

EL FOLKLORE EN LOS AÑOS 2000

1. Objetivos del presente número de la revista:
 - Contribuir al conocimiento del folklore peruano.
 - Contribuir al reconocimiento del folklore como elemento formador de identidad.
 - Conocer las grandes posibilidades de funcionalidad del folklore en diversos ámbitos de nuestra sociedad.
2. Responsables de la Organización
 - Centro Universitario de Folklore UNMSM
3. Metodología de trabajo del equipo de edición:
 - Convocar a estudiosos del folklore que aporten con artículos para su publicación.
 - Decepcionar, revisar y definir los artículos a publicarse.
 - Sugerir cambios y reenvió a los autores para su consiguiente modificación y definir su aprobación.
 - Editar y diagramar el machote de la revista.
 - Publicar y presentar la revista.
4. Costos y Presupuesto
 - Aporte: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
5. Ejes temáticos:

Importante: La revista abarcará temas y títulos diversos pero con énfasis en el sector de la danza folklórica. A los autores de los artículos se pide que el tema escogido exprese con claridad el problema central, que sea novedoso y exista actualidad de análisis. El aporte deberá estar en la búsqueda o uso de nuevos enfoques metodológicos, marcos teóricos, hipótesis, etc. que posibiliten y aporten un mejor análisis y comprensión de los procesos actuales del folklore en nuestra patria.

EDUCACION

- Carrera pública magisterial y folklore
- Problemática del docente en la enseñanza de las danzas folklóricas
- La educación artística y folklore: tratamiento disciplinario e intercultural
- Valorización de la danza tradicional en la curricula escolar
- Metodología y didáctica en la enseñanza-aprendizaje de la danza folklórica

ANTROPOLOGIA

- Cultura, identidad y folklore
- El folklore, mercado y economía
- Las industrias culturales y el folklore, el mercado turístico.
- Cambios y continuidades en el folklore en el contexto de globalización
- Conflictos y rupturas generacionales en el proceso de transformación del folklore
- La globalización y el folklore
- Proceso y desarrollo histórico del folklore en el Perú

INVESTIGACION

- Técnicas de recopilación del folklore
- Metodología de investigación en el folklore
- Análisis etnográficos

FOLKLORE

- Formas de calificación en concursos y festivales
- Organización y funcionabilidad de los grupos y talleres de danzas.
- Música y danza
- Clasificación de la danza
- Autenticidad y tergiversación en las danzas folklóricas
- Organización de festivales y pasacalles
- Diseños coreográficos (propuestas de diagramas y simbología)
- “La expresión corporal en la danza folklórica”
- Aspectos anatómicos y fisiológicos en la práctica de la danza folklórica
- La difusión del folklore en los medios de comunicación
- Cuidado del cuerpo en la ejecución de la danza folklórica
- La teoría musical en la enseñanza de la danza

6. Formato de los Artículos

A. El trabajo será presentado en un disquete (a la oficina del CUF: Av. Nicolás de Piérola 1222 Lima1 telf: 4277351) o enviado vía correo electrónico: folklore.ccsm@unmsm.edu.pe En ambos casos debe indicarse el título del artículo y el nombre del autor.

B. Detalles

- Fuente: Times New Roman
- Tamaño de fuente: N° 12
- Espacio y medio entre líneas.
- Extensión (páginas A4 vertical): Mínimo 10 páginas y máximo 20
- Cada tema abordado debe estar encabezado por un título específico.
- Debe consignarse un resumen (6 líneas), abstract (traducción al inglés), conclusiones y bibliografía.
- Debe contener notas a pie de página.

- De contener imágenes estas deben ser enviadas además en archivos aparte con muy buena resolución.
- Debe consignar una breve reseña, referencia o presentación del autor que será insertada en el volumen (máximo de 6 líneas).

C. Cronograma de Actividades:

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre
Invitación a los articulistas y ensayistas.	X	X			
Fecha de entrega de trabajo		X	X		
Corrección de pruebas y reenvió.		X	X		
Edición y diagramación del libro.			X	X	
Publicación y presentación del libro.					X

D. PROPUESTA DE ARTICULISTAS:

1. ANA MARIA BEJAR
2. CHALENA VASQUEZ
3. FRANCISCO IRIARTE
4. GISELA CANEPA KOCH
5. HEBNER CUADROS
6. JOSE CARLOS VILCAPOMA
7. LEONIDAS CASAS ROQUE
8. LUIS MONTOYA
9. MANUEL RAEZ
10. MARTHA HARDMAN
11. OSCAR BUENO RAMIREZ
12. RAUL ROMERO
13. RODRIGO MONTOYA
14. THOMAS TURINO
15. WALTER RODRIGUEZ VASQUEZ
16. ZOILA MENDOZA
17. AMERICA VALENCIA
18. JULIO BALLENAS FOURNIER
19. EDGAR MEZA ARESTEGUI
20. JESUALDO PORTUGAL